



De Katholieke Hogeschool Brugge Oostende (KHBO) implementeerde GMI |Advanced Finance| en bracht meer controle, automatisering en klantgerichtheid in het financieel-administratief beheer

OVERZICHT

Land: België
Sector: Onderwijs

Profiel KHBO

De Katholieke Hogeschool Brugge-Oostende telt circa 4.000 studenten, verspreid over 2 campussen. In de nabije toekomst volgt wellicht een officiële fusie met de Katholieke Hogeschool Zuid-West-Vlaanderen. De nieuwe entiteit, Katholieke Hogeschool Vives, zal 13.000 studenten tellen, verspreid over 6 West-Vlaamse steden.

Uitdaging

KHBO maakte gebruik van diverse (oude en of eigen) softwaretoepassingen voor onder andere boekhouding, facturatie, budgetadministratie en aankoopbeheer. Deze diverse naast elkaar staande systemen hadden nood aan een regelmatige interne IT opvolging, bijsturing en dergelijke meer. Bovendien hadden deze systemen geen directe link met de student- en personeelssoftware wat soms aanleiding gaf tot niet up to date informatie met mogelijks fouten, rechtzettingen en dus tijdsverlies en productiviteitsvermindering tot gevolg. Omwille van deze redenen startte de zoektocht naar een all-in financieel softwarepakket die (automatische) links toeliet met SAP (studentensoftware) en Informat (personeelssoftware).

Oplossing

KHBO koos voor Microsoft Dynamics NAV als financieel-administratieve backoffice-oplossing, door GMI group geïntegreerd in haar totaaloplossing GMI |Advanced Finance|. Alle specifieke optimalisatiemoden, belangrijk voor een hogeschool, zijn erin opgenomen.



De Katholieke Hogeschool Brugge Oostende (KHBO) telt vier departementen die tientallen opleidingen aanbieden in vier studiegebieden: Gezondheidszorg, Handelswetenschappen & Bedrijfskunde, Lerarenopleiding en Industriële Wetenschappen & Technologie. Met ruim 4.000 studenten en enkele duizenden navormingsstudenten, verspreid over 2 campussen, wilde KHBO werk maken van een efficiënter beheer van haar duizenden verkoopfacturen die jaarlijks worden opgemaakt. Daarnaast wilde KHBO de procedure voor bestelaanvragen gedecentraliseerd laten verlopen, gekoppeld aan een geavanceerd beheer van budgetten. Na een bijna rimpelloze implementatie, is de onderwijsinstelling bijzonder enthousiast over GMI |Advanced Finance| en Microsoft Dynamics NAV, de backbone van het systeem.



KHBO maakte tot voor de implementatie van GMI [Advanced Finance] gebruik van een veelheid aan software-toepassingen die naast elkaar draaiden zonder dat er telkens sprake was van een echte integratie. Naast een DOS-gebaseerd boekhoudpakket, werd een applicatie in Access ingezet voor de studentenfacturatie. De studenten- en personeelsadministratie gebeurden toen via de software van Informat. Tot slot werd voor het order- en budgetbeheer nog een andere toepassing gedraaid.

Mario De Brabander, Head of Finance bij KHBO: “De verouderde softwaretoepassingen leidden tot te veel manuele operaties en eigen IT ondersteuning: klant- en personeelsgegevens moesten bij wijziging gekopieerd of opnieuw ingevoerd worden op diverse plaatsen + de diverse softwaretoepassingen hadden elk hun eigen typische IT onderhoud en opvolging van doen.”



“Met GMI [Advanced Finance] – de totaaloplossing van GMI group voor efficiëntieverbetering in financieel-administratieve organisaties – verwerken wij duizenden bestelaanvragen (en bijhorende facturen), kosten- en ereloonnota's per jaar.”

Mario De Brabander, Head of Finance, KHBO



In 2012 besliste het management van KHBO om het roer om te gooien en uit te kijken naar een oplossing die zoveel mogelijk functionaliteiten van de randapplicaties in één softwarepakket kon bundelen en bovendien gemakkelijk geïntegreerd kon worden met de overblijvende softwaretoepassingen SAP en Informat.

“Via contacten met andere hogescholen kwamen we al snel bij Microsoft Dynamics NAV terecht. Een demonstratie bij de Karel de Grote-Hogeschool in Antwerpen kon ons ervan overtuigen dat GMI group echt wel vertrouwd is met de problematiek van een onderwijsinstelling”, vertelt Mario De Brabander.

➤ **Tienduizenden aanrekeningen en verkoopfacturen per jaar**

KHBO verwerkt jaarlijks tienduizenden aanrekeningen en verstuurt jaarlijks duizenden verkoopfacturen. Deze omvatten studiegelden, kosten van studiereizen, fotokopies, internetgebruik, laboproducten, specifiek opleidingsmateriaal enz. Zo ontvangt elk van de 4.000 studenten bij

KHBO jaarlijks meerdere facturen. Reken daarbij de nog duizenden navormingsstudenten per jaar, die vanuit het bedrijfsleven, post initiële vormingen kunnen volgen en het belang van het verkoopgegeven is geschetst.

Dat er tijdens het facturatie-traject rekening moet gehouden worden met tientallen parameters, wordt best geïllustreerd door de complexe organisatie van een hogeschool: elk van de vier departementen bij KHBO telt zelf meerdere basisopleidingen, iedere basisopleiding telt meerdere afstudeerrichtingen, klasgroepen, ... per jaar. Naast het onderwijsgegeven als 1ste pijler in de opdrachtverklaring van elke hogeschool dient de hogeschool ook structuren en programma's op te zetten in het kader van maatschappelijke dienstverlening en onderzoek. Ook deze 2de en 3de pijler brengen een grote stroom aan financiële diversiteit en opvolging met zich mee.

Mario De Brabander: “Voor ons was een essentiële vereiste in het lastenboek voor het nieuwe softwaresysteem, dat de vaak honderden facturen simultaan in batch konden aangemaakt worden op basis van een hele reeks selectiecriteria: departementen, basisopleidingen, klasgroepen, individuele trajecten, enz.”

GMI [Advanced Finance], het door GMI group verdeelde totaalsysteem voor uitgebreid financieel-administratief beheer met Microsoft Dynamics NAV als backbone, blijkt perfect opgewassen tegen die complexe taak. Aan iedere student worden in de applicatie een aantal parameters – departement, opleiding, klasgroep, jaar, enz. – toegekend. Bij de batch-facturatie kan heel snel een selectie

gemaakt worden op basis van deze criteria. Op dezelfde manier worden ook de tientallen navormingen en bijscholingen, die ieder jaar door KHBO worden georganiseerd, telkens in één beweging gefactureerd voor iedere groep van studenten.

GMI group realiseerde daarnaast alle integraties met andere toepassingen die – mede als gevolg van de associatie met KU Leuven – nog steeds worden ingezet. Zo kunnen dagelijks alle studenten- en personeelsgegevens uit SAP en Informat geïmporteerd worden in Microsoft Dynamics NAV (semi of full automatisch). Deze werkwijze stelt iedereen die werkt binnen Microsoft Dynamics NAV de meest up to date basisinformatie ter beschikking.

➤ **Efficiënt aanmaningenbeleid**

De duizenden facturen per jaar betekenen ook dat KHBO een gigantisch volume aan betalingen moet opvolgen. De elektronische bankafschriften in de vorm van CODA-bestanden, worden in GMI [Advanced Finance] opgeladen, waar het gebruik van gestructureerde mededelingen toe-



laat om het overgrote deel van de facturen automatisch af te punten.

Voor wie te laat betaalde, was er in het verleden niet echt een formele aanmaningsprocedure voorhanden: een rap-pel – meestal niet meer dan een kopie van de factuur – werd enkel verstuurd wanneer er tijd voor was. Met de invoering van de nieuwe financieel-administratieve soft-ware koos KHBO eveneens voor een nieuwe aanpak: GMI |Advanced Finance| helpt nu de hogeschool om een ge-personaliseerd aanmaningsbeleid te voeren.

In het systeem werden voor KHBO drie verschillende niveaus van aanmaningen gedefinieerd. In functie van het aantal dagen waarmee de betalingstermijn wordt over-schreden, creëert GMI |Advanced Finance| in één bewe-ging een aanmaningsvoorstel voor de juiste selectie. De vermelding van een gestructureerde mededeling op de diverse aanmaningsbrieven, is een extraatje dat naast het afpunten van de betaling van individuele facturen ook voorziet in de automatische afpunting van de bedragen vermeld op de aanmaning. M.a.w. ook hier wordt zoveel als mogelijk de kaart van automatisering gekozen.

“Niet alleen onze cashflow moet er wel bij varen; de uit-gewerkte procedure draagt ook bij tot een beter interne controle en professioneler imago”, voegt Mario De Bra-bander eraan toe.

➤ **Duizenden bestelaanvragen gedecen-traliseerd verwerken**

KHBO maakt eveneens dankbaar gebruik van de web-gebaseerde besteltoepassing, GMI |ePO| die GMI group ontwikkelde in samenspraak met de hogeschool. Deze ondersteunt de integrale aankoopprocedure, van bestel-aanvraag tot order.

Wat deze oplossing volgens Mario de Brabander uniek maakt, is de link met het budgetbeheer. Een medewerk-er krijgt bij het indienen van een bestelaanvraag enkel toegang tot die budgetten die hem toegewezen zijn. Het systeem controleert automatisch het nog beschikbare budget, een voorwaarde om de budgetaanvraag te kun-nen aanmaken. De nieuwe aanvraag gaat dan een elek-tronisch goedkeuringstraject in alvorens terecht te komen bij de besteldienst die het order plaatst bij de leverancier.

Mario De Brabander: “KHBO verwerkt duizenden bestel-aanvragen per jaar. GMI |ePO| heeft ons toegelaten om onze aankoopprocedure op een veilige manier te decen-traliseren naar de verschillende departementen/locaties. Het creëren van de bestelaanvragen, maar ook het con-trolleren van de levering, gebeurt dus door de betrokken medewerkers zelf.”

➤ **Eenvoudige, volledige, juiste en tijdige managementrapportering**

Als financieel verantwoordelijke stelt Mario De Brabander vooral het gemak op prijs waarmee met hun nieuwe fi-nancieel-administratief systeem managementrapporterin-gen kunnen gecreëerd worden: “GMI |Advanced Finance| maakt het heel eenvoudig om data te exporteren naar MS Excel en daar je eigen rapporten te beheren.”

Voor budgetrapporteringen worden intensief gebruikt. “We hebben op ieder ogenblik zicht op het reële budget dat nog beschikbaar is, omdat GMI |Advanced Finance| niet alleen rekening houdt met wat al uitgegeven is, maar ook met de geplaatste bestellingen én met de lopende bestelaanvragen”, licht Mario De Brabander toe.

➤ **Blik op de toekomst**

KHBO en de Katholieke Hogeschool Zuid-West-Vlaan-deren (VIVES) – allebei lid van de Associatie KU Leu-ven – werken al een tijdje samen aan een gezamenlijk beleid dat zich ook op ICT-gebied weerspiegelt. In de nabije toekomst vloeien KATHO en KHBO wellicht offi-cieel samen onder een nieuwe naam: Katholieke Hogeschool Vives. De nieuwe entiteit zal 13.000 studenten tel-len, gespreid over 6 steden: Brugge, Kortrijk, Roeselare, Oostende, Tielt en Torhout.

Beide hogescholen beogen een toekomstgericht beleid rond innovatie, kennisvalorisatie, praktijkgericht onder-zoek en maatschappelijke dienstverlening, met een ster-ke interactie tussen professioneel en academisch gerich-te opleidingen.

Vandaag worden de resultaten van de invoering van GMI |Advanced Finance| bij KHBO op verschillende domei-nen steeds meer tastbaar. Er kunnen met dezelfde groep medewerkers meer taken behartigd worden, waar vroeger niet steeds de tijd of ruimte voor was. Het geïntegreerd systeem zorgt daarenboven voor een grote meerwaarde op vlak van up to date dataverwerking en -consultatie in alle gelinkte toepassingen.

Volgens Mario De Brabander is GMI |Advanced Finance| als platform echter zo rijk, dat men niet alle mogelijkheden ervan meteen kan leren kennen of gebruiken: “De basis is gelegd, het is nu aan ons om alle opportuniteiten te analyseren en deze in ons voordeel om te buigen. Of om het met de woorden van GMI'ers te zeggen: de waarde-creatie is ongoing.”

➤ **Conclusie**

Mario De Brabander is tenslotte vol lof over de samen-werking met GMI group: “De uitstekende relatie met GMI group heeft mee bijgedragen tot een migratie die bijna feilloos verlopen is. Zo konden wij tijdens en na de imple-mentatie bijna dagelijks rekenen op de hulp van een GMI-medewerker ter plaatse. Ook de expertise van GMI group heeft ons kunnen bekoren: men weet daar echt wel wat boekhouding en financieel beheer is!”



➤ Software & Services

Servers

Developer Tools

Windows

Desktop Applications

Microsoft Solutions

Microsoft Dynamics NAV

Microsoft Services

Microsoft Technologies

Other

GMI |Advanced Finance|

GMI |e-PO|

➤ Meer informatie

Voor meer informatie over de producten en diensten van GMI group bel naar +32 14 57 49 10 of bezoek onze website www.gmigroup.be

Als u meer wilt weten over de diensten van KHBO neem dan een kijkje op de website: www.khbo.be



➤ Over Microsoft Dynamics NAV

Microsoft Dynamics NAV biedt groeiende KMO's een krachtige en aanpasbare bedrijfsoplossing. Het ondersteunt add-in software om te voldoen aan de specifieke behoeften van verticale sectoren of van individuele bedrijven. Bovendien kan het zich aanpassen wanneer groeiende bedrijven nood hebben aan meer kracht en functionaliteit.

© 2013

WIE IS GMI GROUP

Als consultancy- en automatiseringsonderneming ondersteunt de GMI group haar klanten bij de optimalisatie van hun operationele processen en administratieve organisatie en helpt hen om beslissingen te nemen op basis van informatie.

Bent u een kleine, jonge KMO, die verder wil groeien, dankzij een professionele automatisering? Of bent u een middelgrote of grote KMO, die haar toekomstige groei beperkt ziet door een diversiteit aan niet geïntegreerde ICT-systemen?

GMI group is een leidende Microsoft Dynamics NAV-partner met de grootste NAV installed base in België.

Geïnspireerd door Microsofts Dynamics-strategie voor business solutions, ontwikkelde GMI group in de voorbije jaren haar GMI 4D Solution Concept waarop alle GMI group-bedrijfsoplossingen geënt zijn.

Succesvolle organisaties focussen zich niet langer uitsluitend op ERP bij hun automatisering. Zowaar optimalisatie van bedrijfsprocessen een primaire ambitie voor informatisering moet zijn, blijkt dat vandaag een drievoudige extensie van ERP, een project dimensioneert, met name:

- de optimalisatie van relaties (CRM);
- de optimalisatie van documenten- en werkstromen en de samenwerking tussen resources (ECM);
- en doorgedreven informatievoorziening voor het bekomen van operationeel en bestuurlijk bedrijfsinzicht (BI);

Om een dergelijke, vierdimensionale automatiseringsvisie te kunnen realiseren, was en blijft het een vereiste dat GMI group ERP- en klassieke technologie van Microsoft, samen met goed gekozen aanvullende software, transformeert naar producten met toegevoegde waarde voor haar klanten.

